

Temeljem Statuta Turističke zajednice općine Dugi Rat, članak 22., točka 4., i članak 54., stavak 2., sačinjen je:

## **PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE DUGI RAT ZA 2020. GODINU**

### **UVOD: DJELOVANJE NA RAZVOJU TURISTIČKE DJELATNOSTI U OPĆINI**

Općina Dugi Rat raspolaže sa 9352 ležaja u komercijalnim smještajnim objektima. Komercijalni smještajni objekti su: hoteli, kampovi, objekti u domaćinstvu i ostali ugostiteljski objekti za smještaj (obrtni i firme).

Općina Dugi Rat raspolaže s vrlo malim brojem kreveta u nekomercijalnim smještajnim objektima, tj. u vikendicama. Međutim, turisti borave i u kućama i u stanovima stanovnika naše općine.

#### **SMJEŠTAJNI KAPACITETI PO VRSTAMA UGOSTITELJSKIH OBJEKATA OPĆINE DUGI RAT 2018.**

##### **KOMERCIJALNI SMJEŠTAJNI OBJEKTI**

<b>VRSTA OBJEKTA</b>	<b>BROJ OBJEKATA</b>	<b>BROJ KREVETA</b>	<b>BROJ DODATNIH KREVETA</b>
HOTELI	4	329	28
KAMPOVI	4	267	0
OBJEKTI U DOMAĆINSTVU	804	6476	1736
OSTALI UGOSTITELJSKI OBJEKTI ZA SMJEŠTAJ	47	468	48
<b>UKUPNO</b>	<b>859</b>	<b>7540</b>	<b>1812</b>

##### **NEKOMERCIJALNI SMJEŠTAJNI OBJEKTI**

<b>VRSTA OBJEKTA</b>	<b>BROJ OBJEKATA</b>	<b>BROJ KREVETA</b>
VIKENDICE	33	179
KUĆE I STANOVI STANOVNIKA OPĆINE	262	1214

Analizirajući statističke podatke o broju turista i noćenja turista, može se zaključiti da je turistička sezona siječanj – rujna 2019. bila uspješnija od prethodne.

U razdoblju od 1. siječnja do 30. rujna 2019. godine na području naše općine boravilo je **61536 turista**, 58277 stranih i 3259 domaćih, što je povećanje od oko **4 %** u odnosu na prethodnu godinu. Turisti su ostvarili **412295 noćenja** i to 392654 stranih i 19641 domaćih, što je za oko **3 %** veće u odnosu na prethodnu godinu.

#### TURISTI I NOĆENJA U OPĆINI DUGI RAT OD 01.01. – 30.09.2019.

OPĆINA DUGI RAT	BROJ TURISTA 2019.	UDIO TURISTA %	BROJ TURISTA 2018.	UDIO TURISTA %	BROJ TURISTA INDEKS 2019/2018	BROJ NOĆENJA 2019	UDIO NOĆENJA %	BROJ NOĆENJA A 2018	UDIO NOĆENJA %	BROJ NOĆENJA INDEKS 2019/2018
STRANI	58277	94,70	56727	95,47	102,73	392654	95,24	384229	95,87	102,19
DOMAĆI	3259	5,30	2692	4,53	121,06	19641	4,76	16560	4,13	118,61
<b>UKUPNO</b>	<b>61536</b>	<b>100</b>	<b>59419</b>	<b>100</b>	<b>103,56</b>	<b>412295</b>	<b>100</b>	<b>400789</b>	<b>100</b>	<b>102,87</b>

U hotelima je zabilježeno 11852 turista, u kampovima 1102, u objektima u domaćinstvu 44350, te u ostalim ugostiteljskim objektima za smještaj 3120 turista.

U hotelima je ostvareno 43028 noćenja, u kampovima 7512, u objektima u domaćinstvu 328790 te u ostalim ugostiteljskim objektima za smještaj 20649 noćenja.

#### TURISTI I NOĆENJA U KOMERCIJALNIM SMJEŠTAJNIM OBJEKTIMA

VRSTA OBJEKTA	BROJ TURISTA 2019.	UDIO %	BROJ NOĆENJA 2019.	UDIO %	BROJ TURISTA 2018.	UDIO %	BROJ NOĆENJA 2018.	UDIO %
HOTELI	11852	19,6	43028	10,8	10986	18,9	40915	10,5
KAMPOVI	1102	1,8	7512	1,9	1103	1,9	7904	2
OBJEKTI U DOMAĆINSTVU	44350	73,4	328790	82,2	43458	74,5	321006	82,4
OSTALI UGOSTITELJSKI OBJEKTI ZA SMJEŠTAJ	3120	5,2	20649	5,1	2760	4,7	19704	5,1
<b>UKUPNO</b>	<b>60424</b>	<b>100</b>	<b>399979</b>	<b>100</b>	<b>58307</b>	<b>100</b>	<b>389529</b>	<b>100</b>

U nekomercijalnom smještaju evidentirano je 1112 turista koji su ostvarili 12316 noćenja.

#### TURISTI I NOĆENJA U NEKOMERCIJALNIM SMJEŠTAJNIM OBJEKTIMA

VRSTA OBJEKTA	BROJ TURISTA 2019	UDIO %	BROJ NOĆENJA 2019.	UDIO %	BROJ TURISTA 2018	UDIO %	BROJ NOĆENJA 2018.	UDIO %
VIKENDICE	106	9,5	2547	20,7	99	8,9	2204	19,6
KUĆE I STANOVNIKA OPĆINE	1006	90,5	9769	79,3	1013	91,1	9056	80,4
<b>UKUPNO</b>	<b>1112</b>	<b>100</b>	<b>12316</b>	<b>100</b>	<b>1112</b>	<b>100</b>	<b>11260</b>	<b>100</b>

Turističko mjesto Dugi Rat imalo je 9872 turista, mjesto Duće 40955, a mjesto Jesenice 10709 turista.

Mjesto Dugi Rat ostvarilo je 74042 noćenja turista, mjesto Duće 264397 noćenja, a mjesto Jesenice 73856 noćenja.

#### TURISTIČKI PROMET U POJEDINIM TURISTIČKIM MJESTIMA OPĆINE DUGI RAT

OPĆINA DUGI RAT	BROJ TURISTA 2019.	UDIO %	BROJ NOĆENJA 2019.	UDIO %	BROJ TURISTA 2018.	UDIO %	BROJ NOĆENJA 2018.	UDIO %
DUGI RAT	9872	16	74042	18	9662	16,3	72854	18,2
DUĆE	40955	66,6	264397	64,1	40187	67,6	260401	65
JESENICE	10709	17,4	73856	17,9	9570	16,1	67534	16,8
<b>UKUPNO</b>	<b>61536</b>	<b>100</b>	<b>412295</b>	<b>100</b>	<b>59419</b>	<b>100</b>	<b>400789</b>	<b>100</b>

#### TURISTI I NOĆENJA U OPĆINI DUGI RAT PO MJESECIMA SIJEČANJ - RUJAN

MJESECI	BROJ TURISTA 2019	BROJ TURISTA 2018	BROJ TURISTA INDEKS 2019/2018	BROJ NOĆENJA 2019	BROJ NOĆENJA 2018	BROJ NOĆENJA INDEKS 2019/2018
Siječanj	242	195	124,1	481	455	105,71
Veljača	40	30	133,33	372	391	95,14
Ožujak	81	278	29,14	516	1311	39,36
Travanj	1645	1234	133,31	5834	4235	137,76
Svibanj	3050	2969	102,73	10746	11452	93,84
Lipanj	8632	8083	106,79	43304	39418	109,86
Srpanj	23641	24375	96,99	148870	151713	98,13
Kolovoz	26837	25080	107,01	162294	156068	103,99
Rujan	7387	7047	104,82	39878	35746	111,56

Najviše turista bilo je iz Poljske, Češke, Njemačke, Slovačke Mađarske i Hrvatske. Najviše noćenja ostvarili su, također, turisti iz Poljske, Češke, Njemačke, Slovačke, Mađarske i Hrvatske.

#### TURISTI I NOĆENJA PO DRŽAVAMA

	2019.			2018.	
	UDIO NOĆENJA %	UDIO TURISTA %		UDIO NOĆENJA %	UDIO TURISTA %
POLJSKA	21,87	18,78	POLJSKA	23,62	20,08
ČEŠKA	16,18	14,20	ČEŠKA	15,91	14,37
NJEMAČKA	15,57	12,23	NJEMAČKA	16,04	12,75
SLOVAČKA	7,79	7,14	SLOVAČKA	8,06	7,64
MAĐARSKA	5,32	5,60	MAĐARSKA	5,37	5,73
HRVATSKA	4,76	5,30	HRVATSKA	4,13	4,53

U turističkoj godini 2020., očekuje se ostvarenje turističkog prometa na istoj razini kao i u 2019. godini. Ciljevi Turističke zajednice za 2020. godinu su: dalji razvoj i obogaćivanje turističke ponude, uređenje turističkih mjesta, promocija ponude, razvoj gostoprimstva i svijesti o važnosti turizma, poticanje, unapređivanje i promicanje izvornih vrijednosti, suradnja s ugostiteljskim objektima za smještaj, Turističkim zajednicama općina i gradova, Turističkom zajednicom županije splitsko-dalmatinske, Hrvatskom turističkom zajednicom, Ministarstvom turizma, Općinskim vijećem, Uredom za turizam, turističkim agencijama, naročito s područja općine Dugi Rat, Udrugom brodarka, Državnim inspektoratom, Ministarstvom financija, Ministarstvom unutarnjih poslova.

#### PRIHODI

Tijekom 2020. godine Zajednica planira ostvariti prihode iz slijedećih izvora: prihodi iz turističke pristojbe, prihodi od turističke članarine, prihodi iz proračuna općine/ grada/ državnog , prihodi preneseni iz 2019. godine i ostali prihodi.

1. **Prihodi od boravišne pristojbe:** 1.800.000 kn
  - 1.1. **Prihodi od boravišne pristojbe** 1.800.000 kn
  - 1.2. **Prihodi od boravišne pristojbe od nautike** 0 kn
2. **Prihodi od turističke članarine:** 450.000 kn
3. **Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog:** 11.000 kn
  - 3.1. **za programske aktivnosti** 11.000 kn
3. **Prihodi preneseni iz 2019. godine:** 228.781 kn
4. **Ostali prihodi ( kamate) :** 100 kn

**SVEUKUPNI PRIHODI: 2.489.881 kn**

## **RASHODI**

Tijekom 2020. godine Zajednica planira ostvariti rashode:

### **I. ADMINISTRATIVNI RASHODI**

Ovdje su predviđeni rashodi za radnike, rad ureda, TIC-eva te tijela Turističke zajednice. Aktivnosti ureda: provođenje odluka Turističkog vijeća, izvršavanje poslova u skladu s odlukama, zaključcima i programom rada Zajednice i tijela, organiziranje rada u turističkoj sezoni, koordinacija rada s turističko informativnim centrima, pomoć pri organiziranju rada na komunalnom planu, pružanje informacija iznajmljivačima, kontakti s turistima, vođenje statističkih podataka o broju turista i noćenja, suradnja s turističkim agencijama, ostalim turističkim zajednicama, Glavnim uredom, Ministarstvom turizma, Općinskim vijećem, Uredom za turizam, Policijskom postajom, Državnim inspektoratom, Ministarstvom financija, promotivne aktivnosti, priprema sjednica tijela, obavljanje svakodnevnih poslova vezanih za rad Zajednice tijekom cijele godine.

Zadaća TIC-a je bolje informiranje turista, suradnja s domaćinima, pomoć kod prijave i odjave turista. Poslovi TIC-a se obavljaju sezonski, od lipnja do rujna. U tom periodu bit će otvorena četiri TIC-a ( Dugi Rat, Duće, Sumpetar i Krilo), a rad će obavljati ukupno pet djelatnika.

Tijela Turističke zajednice, Skupština, Vijeće, Nadzorni odbor i Predsjednik obavljaju Statutom određene zadatke tijekom cijele godine.

Nositelj: direktor turističkog ureda

Sredstva: 627.000 kn

Rok: tijekom 2020.

#### **1. Rashodi za Ured**

To su svi rashodi vezani za radnike ureda i troškove ureda

Nositelj: direktor turističkog ureda

Sredstva: 510.000 kn

Rok: tijekom 2020.

#### **2. Rashodi za TIC-eve**

To su svi rashodi vezani za radnike – studente TIC-eva i troškove TIC-eva.

Nositelj: direktor turističkog ureda

Sredstva: 92.000 kn

Rok: tijekom 2020.

#### **3. Rashodi za rad tijela Turističke zajednice**

To su rashodi koji se odnose na rad Skupštine, Vijeća, Nadzornog odbora tj. rashodi vezani za sjednice tijela.

Nositelj: direktor turističkog ureda

Sredstva: 25.000 kn

Rok: tijekom 2020.

## II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

Akcije su usmjerene na poboljšanje proizvoda turističkih mjesta.

Nositelj: Turistička zajednica i Općina Dugi Rat

Sredstva: 510.000 kn

Rok: tijekom 2020.

### 1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju općine (osim izgradnje komunalne infrastrukture)

Zadaća Turističke zajednice je poticanje uređenja turističkih mjesta općine i plaža.

Nositelj: direktor turističkog ureda

Sredstva: 180.000 kn

Rok: tijekom 2020.

#### 1.1. Projekt Volim Hrvatsku

Projekt "Volim Hrvatsku" dio je Programa rada Hrvatske turističke zajednice i sustava turističkih zajednica. Cilj projekta je poticanje aktivnosti i sudjelovanje u programima zaštite okoliša, djelovanje na unapređenju elemenata turističkog proizvoda te podizanje razine gostoljubivosti i stvaranje klime dobrodošlice.

- Suradnja s Udrugama u ekološkoj akciji

Nositelj: direktor turističkog ureda

Sredstva: 5.000 kn

Rok: travanj 2020.

#### 1.2. Uređenje mjesta

- Uređenje turističkih mjesta i plaža

Planira se sudjelovati u pripremi čišćenja plaža za sezonu, obnovi dvije crkvice, u starim Dućama i u Malom Ratu, kupovini pepeljara, odnosno obogaćivanja ponude na plažama.

Nositelj: Turistička zajednica i Općina Dugi Rat

Sredstva Turističke zajednice: 175.000 kn

Rok: tijekom 2020.

## 2. Manifestacije

Turistička zajednica će sudjelovati u organizaciji i financiranju Dugoratskog ljeta zajedno s Općinom te svih kulturno-zabavnih, sportskih, ekoloških i ostalih manifestacija u cilju obogaćivanja turističke ponude, poticanja, unapređenja i promicanja tradicije i običaja. Pružat će potporu manifestacijama koje organiziraju drugi subjekti, biti suorganizator te odobravati donacije. Manifestacije su namijenjene turistima, lokalnom stanovništvu te svim posjetiteljima.

Nositelj: razni subjekti uz potporu Turističke zajednice i Općine Dugi Rat

Sredstva Turističke zajednice: 299.000 kn i 11.000 kn potpore od SDŽ i TZŽ = 310.000 kn

Rok: tijekom 2020.

## **2.1. Kulturno-zabavne**

### **• Dugoratsko ljeto**

Nositelj: Udruge i Društva odabrani natječajem, te Općina i Turistička zajednica

Sredstva Turističke zajednice: 189.000 kn i 11.000 kn potpore od SDŽ i TZŽ = 200.000 kn

Rok: lipanj – rujan 2020.

## **2.2. Sportske manifestacije**

Nositelj: Sportska društva i Udruge uz potporu Turističke zajednice

Sredstva: 10.000 kn

Rok: tijekom 2020.

## **2.3. Ekološke manifestacije**

Nositelj: Sportska društva i Udruge uz potporu Turističke zajednice

Sredstva: 5.000 kn

Rok: tijekom 2020.

## **2.4. Ostale manifestacije**

Nositelj: razni subjekti uz potporu Turističke zajednice

Sredstva: 15.000 kn

Rok: tijekom 2020.

## **2.5. Potpore manifestacijama ( suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije: maškare, ribarske večeri, proslave blagdana, folklor, likovne manifestacije...)**

Nositelj: razni subjekti uz potporu Turističke zajednice s ciljem unapređenja turističke ponude

Sredstva: 80.000 kn

Rok: tijekom 2020.

## **3. Novi proizvodi**

Planira se ulagati u projekt biciklističke staze .

Nositelj: direktor turističkog ureda

Sredstva: 20.000 kn

Rok: tijekom 2020.

## **III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI**

Akcije su usmjerene na efikasnije komuniciranje sa subjektima, stvaranje marke destinacije.

Nositelj: Turistička zajednica

Sredstva: 270.000 kn

Rok: tijekom 2020.

### **1. Online komunikacije**

Nositelj: Turistička zajednica

Sredstva: 110.000 kn

Rok: tijekom 2020.

### **1.1. Internet oglašavanje**

Planira se udruženo oglašavati na interesantnim tržištima zajedno sa Turističkom zajednicom županije i samostalno.

Nositelj: Turistička zajednica

Sredstva Turističke zajednice: 50.000 kn

Rok: tijekom 2020.

### **1.2. Internet stranice i upravljanje Internet stranicama**

Planira se poboljšavati i nadopunjavati sadržaj web stranice.

Isto tako, planira se održavati društvene mreže, fotografirati događaje i manifestacije radi objave na društvenim mrežama te putem firme Pointers provesti nadopunu digitalizacije turističkog sadržaja.

Nositelj: direktor turističkog ureda

Sredstva: 60.000 kn

Rok: tijekom 2020.

### **2. Offline komunikacije**

Nositelj: Turistička zajednica

Sredstva: 90.000 kn

Rok: tijekom 2020.

### **2.2. Opće oglašavanje (oglašavanje u tisku, TV oglašavanje...)**

Nositelj: direktor turističkog ureda

Sredstva: 10.000 kn

Rok: tijekom 2020.

### **2.3. Brošure i ostali tiskani materijal**

Izrađena je zajednička brošura klastera Splitske rivijere, koja služi zajedničkom nastupu na sajmovima, slanju u predstavništva preko HTZ-a, slanju na sajmove preko HTZ-a i regionalne sajmove preko TZSDŽ. Izrađena je istočna varijanta ( poljski, češki, slovenski, ruski i hrvatski) i zapadna varijanta ( hrvatski, engleski, njemački, talijanski i francuski). U klasteru je 11 turističkih zajednica – destinacija. Svaka destinacija je predstavljena u brošuri, razmjerno broju noćenja. Troškovi tiska se dijele isto razmjerno broju noćenja. Planira se reprint ove brošure.

Reprint starih prospekata , plakata, turističke karte županije, turističke karte općine te knjižice i karte tematskih staza, po potrebi. Isti su namijenjeni turistima koji prolaze i borave u našoj općini, manifestacijama unutar i izvan zemlje te svim gospodarskim subjektima povezanih s turizmom.

Nositelj: direktor turističkog ureda

Sredstva: 70.000 kn

Rok: tijekom 2020.

### **2.4. Suveniri i promo materijali**

Reprint postojećih vrećica te DVD-ova

Nositelj: direktor turističkog ureda

Sredstva: 10.000 kn

Rok: tijekom 2020.

### **2.5. Info table**

Nisu planirana sredstva za ovu točku.



### **3.Smeđa signalizacija**

Planira se provesti turističku smeđu signalizaciju na području općine Dugi Rat.

Nositelj: direktor turističkog ureda

Sredstva: 70.000 kn

Rok: tijekom 2020.

## **IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI**

Nositelj: direktor turističkog ureda

Sredstva: 25.000 kn

Rok: tijekom 2020.

### **1. Sajmovi**

-Planira se zajednički nastup klastera Splitske rivijere na određenim sajmovima:

Helsinki, Berlin, London i po dogovoru unutar klastera. Troškovi bi se dijelili ravnomjerno po turističkim zajednicama ili po noćenju.

- Subvencioniranje sajamskih nastupa u 2020. godini poslovnim subjektima registriranim na području destinacije (hoteli i turističke agencije). Prihvatljivi troškovi su trošak najma štanda i uređenja štanda. Za sve poslovne subjekte obavezna je distribucija promotivnih materijala TZO Dugi Rat na samom štandu.

Nositelj: direktor turističkog ureda

Sredstva: 25.000 kn

Rok: tijekom 2020.

## **V. INTERNI MARKETING**

Aktivnosti su namijenjene edukaciji direktora te djelatnika, organizaciji tečaja engleskog jezika za iznajmljivače te edukaciji i radionicama za iznajmljivače. Isto tako, planira se koordinacija subjekata uključenih u turistički promet, kao što je sudjelovanje na Danima hrvatskog turizma, te studijskih putovanja.

Nositelj: direktor turističkog ureda

Sredstva: 46.000 kn

Rok: tijekom 2020.

### **1. Edukacija**

Nositelj: direktor turističkog ureda

Sredstva: 30.000 kn

Rok: tijekom 2020.

### **2.Koordinacija subjekata koji su neposredni ili posredno uključeni u turistički promet**

Nositelj: direktor turističkog ureda

Sredstva: 15.000 kn

Rok: tijekom 2020.

### **3.Nagrade i priznanja**

Nositelj: direktor turističkog ureda

Sredstva: 1.000 kn

Rok: tijekom 2020.

## **VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA**

Akcije su usmjerene na proizvodnju multimedijalnih materijala te održavanje i razvoj jedinstvenog turističkog informacijskog sustava.

Nositelj: direktor turističkog ureda

Sredstva: 35.000 kn

Rok: tijekom 2020.

### **1.Proizvodnja multimedijalnih materijala**

Izradit će se kratki turistički filmovi općine.

Nositelj: direktor turističkog ureda

Sredstva: 25.000 kn

Rok: tijekom 2020.

### **6. Jedinstveni turistički informacijski sustav ( prijava i odjava gostiju, statistika i dr.)**

Ova grupa rashoda obuhvaća troškove održavanja ranijih sustava vođenja prijave gostiju u cilju zadržavanja baze kao i nadogradnju postojećih.

Nositelj: direktor turističkog ureda

Sredstva: 10.000 kn

Rok: tijekom 2020.

## **VII. POSEBNI PROGRAMI**

Nisu predviđena sredstva za ovu zadaću.

## **VIII. OSTALO**

Planira se sudjelovati u izradi i financiranju Strategije upravljanja plažama na području općine Dugi Rat: sustav upravljanja, kreiranja sadržaja, marketing, analiza i zaštita okoliša na plažama.

Isto tako sudjelovat će se u financiranju raznih aktivnosti zajedno s Općinom Dugi Rat prema njihovu planu i programu za 2020. godinu.

Nositelj: direktor turističkog ureda

Sredstva: 205.000 kn

Rok: tijekom 2020.

## **IX. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI - ( 30 %)**

Temeljem Zajedničkog programa Općine i Turističke zajednice o korištenju sredstava boravišne pristojbe za 2020. godinu, planirana sredstva Općina će uložiti u plaćanje čišćenja plaža i potrošnje vode na tuševima za vrijeme turističke sezone, a što se odnosi na aktivnosti poboljšanja uvjeta boravka turista na području općine Dugi Rat.

Nositelj: direktor turističkog ureda

Sredstva: 540.000 kn

Rok: tijekom 2020.

**SVEUKUPNI RASHODI: 2.258.000 kn**

## **PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU: 231.881 kn**

Planira se prenijeti višak prihoda za iduću godinu koji je neophodan za funkcioniranje Zajednice do sezone, budući se prihodi ostvaruju pretežno iz sredstava boravišne pristojbe koja se uplaćuje za vrijeme glavne sezone.

**TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE DUGI RAT**  
**- Turističko vijeće Turističke zajednice -**

Dugi Rat, 16. prosinca 2019.

**Predsjednik**  
**Turističke zajednice:**

**Jerko Roglić**